

# Manual Gráfico da Marca





3	Manual Gráfico Irrigabras
4	A Irrigabras
5	Assinatura institucional
6	Área de segurança
7	Redução mínima
8	Código cromático
9	Tipografia
10	Versões
11	Fundos claros
12	Fundos escuros
13	Fundos com texturas
14	Aplicações incorretas

# Manual Gráfico Irrigabras

Este Manual Gráfico da Marca **Irrigabras** tem o objetivo de padronizar a aplicação dos elementos que formam a identidade visual da marca **Irrigabras**, como o logotipo, as cores, a tipografia, entre outros, detalhando tudo aquilo que pode ou não ser feito.

É de extrema importância seguir as orientações contidas neste Manual Gráfico da Marca, pois evitam erros e reforçam a integridade e credibilidade da marca **Irrigabras**.

# A Irrigabras

A **Irrigabras** está presente no mercado brasileiro desde 1985, oferecendo excelência na fabricação de equipamentos e acessórios para irrigação por aspersão. Sempre atenta às necessidades do produtor rural, dispõe do portfólio mais completo do setor, cenário que beneficia o cliente, visto que tem flexibilidade para oferecer equipamentos de aspersão de acordo com a necessidade de área e cultura.

Os colaboradores da **Irrigabras** estão distribuídos entre os setores de produção, vendas, administração e projetos. Seu processo de fabricação engloba sistemas e máquinas de última geração, que proporcionam maior confiabilidade e precisão aos sistemas de irrigação.

Além de atuar no mercado nacional, a **Irrigabras** é forte exportadora de sua fabricação a países da América Latina e África.

## Assinatura institucional

A assinatura institucional é a apresentação em conjunto do símbolo e da tipografia, que formam o logotipo. Compreende-se como símbolo a figura da marca e por tipografia a utilização de letras que compõe o nome da **Irrigabras**. A **Irrigabras** conta com duas utilizações de assinatura institucional (horizontal e vertical), sendo preferível o uso da horizontal.



SÍMBOLO

**Irrigabras**

TIPOGRAFIA



LOGOTIPO HORIZONTAL



**Irrigabras**

LOGOTIPO VERTICAL

# Área de segurança

A área de segurança tem a função de conservar a legibilidade e visualização da marca. Além disso, ela não permite a invasão de elementos que não pertençam ao logotipo.



# Redução mínima



O logotipo da **Irrigabras** deve ser reproduzido da maneira mais legível possível. Desta forma, é de extrema importância que todos os elementos estejam claramente visíveis. Assim, ao lado, está a redução mínima dos logotipos **Irrigabras**.

## Código cromático

O código cromático do logotipo da **Irrigabras** é definido nos padrões CMYK e RGB, nos percentuais indicados para cada cor. Deve-se sempre utilizar as cores nas versões indicadas abaixo. Vale ressaltar que para impressão de material gráfico deve ser aplicada a referência CMYK.



# Irrigabras



CMYK: 65/0/100/42  
RGB: 91/127/66  
Pantone: P155-16C



CMYK: 100/95/0/15  
RGB: 59/64/133  
Pantone: P99-16C

# Tipografia

Tão fundamental quanto às imagens e às cores, a tipografia empregada no logotipo da **Irrigabras** é a ARIAL. A tipografia ARIAL é encontrada em todas as versões dos sistemas operativos Microsoft Windows. Desta forma, sempre opte pela fonte ARIAL - outras versões e fontes não fazem parte do logotipo da **Irrigabras**.



a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z

## Versões



**VERSÃO COLORIDA** | Utilizada para produção de impressos em processo offset ou serigrafia.  
\*sempre que possível, optar por esta versão.



**VERSÃO MONOCROMÁTICA EM NEGATIVO** | Utilizada em aplicações em que o fundo escuro prejudica a marca.



**VERSÃO MONOCROMÁTICA EM POSITIVO** | Utilizada para impressão em offset ou serigrafia, mas em apenas uma cor - sem variação tonal. Geralmente em fundo claro ou aplicações de acabamento especial, como hot stamping, verniz localizado ou relevo seco.

# Fundos claros

É preferível que a aplicação do logo seja feita em fundo branco ou em fundos no azul ou verde institucionais com no máximo 10% de sua porcentagem total. Caso não exista essa possibilidade, é permitido a utilização em fundos claros em cores sólidas.



---

## APLICAÇÕES PREFERENCIAIS



TONALIDADES CLARAS



TONALIDADES MÉDIAS



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA

# Fundos escuros

É preferível que a aplicação do logo em fundos escuros seja realizada sobre o azul ou verde institucional - sempre com o logotipo da **Irrigabras** na versão monocromática positiva.



---

APLICAÇÕES PREFERENCIAIS



# Fundos com texturas

Em fundos com texturas, deve-se priorizar a legibilidade do logotipo.



**TEXTURA CLARA** | O logo em sua versão monocromática em positivo é a melhor escolha.



**TEXTURA ESCURA** | O logo em sua versão monocromática em negativo é a melhor escolha.



**TEXTURAS COLORIDAS, VARIADAS OU ESTAMPADAS** | Quando o fundo tiver uma variação claro/escuro e a versão positiva ou negativa não funcionarem, a melhor alternativa é criar um bloco branco em volta para que o logo não se perca em meio às informações.

# Aplicações incorretas

Abaixo, seguem alguns exemplos do que não deve ser feito com o logo da **Irrigabras**.



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR AS PROPORÇÕES



NÃO APLICAR SOMBRA



NÃO ROTACIONAR O SÍMBOLO



NÃO MUDAR A POSIÇÃO



NÃO MUDAR AS CORES



Todos os materiais em que a utilização do logo seja necessária devem ser encaminhados para aprovação do marketing da Irrigabras. Em caso de dúvidas, entre em contato pelo e-mail: [marketing@irrigabras.com.br](mailto:marketing@irrigabras.com.br)